

Objevte ověřenou strategii, jak oslovit
své zákazníky napříč internetem.

TikTok REVOLUCE

Pracovní sešit k workshopu



Tento pracovní sešit byl vytvořen speciálně pro vysílání

TIKTOK REVOLUCE

Předem nemusíte nic vyplňovat ani se připravovat.
Raději udělejte další malý krok ve svém podnikání.
A my vás na workshopu sešitem provedeme.

KDO JE TO HAWAII CLUB?

Jakub Trnčák



Jsem marketingový konzultant, kreativec, dobrodruh a táta.

Ukazuji podnikatelům nadhled, strategii a úplně nové úhly pohledu na to, jak mohou vybudovat něco svého a nemít z toho žaludeční vředy.

Jsem přes 9 let v oboru a spolupracoval jsem a později kompletně tvořil jedny z největších online kampaní v Česku i na Slovensku.

Za poslední 4 roky mám za sebou více jak 500 hodin osobních konzultací s podnikateli nad jejich strategií, postupy, nastavením a kreativou.

Hawaii Club mi umožňuje plnit si své vlastní sny a proto vedu i naše klienty a fanoušky stejnou cestou.

David Zoubek



Marketingový stratég, konzultant a spoluzakladatel Hawaii Clubu

Baví mě vytvářet byznysové strategie, dívat se z nadhledu na podnikání našich klientů a hledat cesty, jak mohou dosáhnout svých cílů.

V oboru se pohybuji přes 8 let a podílel jsem se na marketingu desítek menších i větších společností s hlavní specializací na marketingovou strategii, výkonnostní marketing a sociální sítě.

Svou vášeň jsem našel v online podnikání, protože mohu klientům předávat vše, co znám a vidět téměř okamžitě výsledky bez zdoluhavých porad a nekonečných tabulek.

Hawaii Club beru jako naplnění mé vize pomáhat a inspirovat lidi kolem mě.



AKADÉMIA
ANDYHO
WINSONA



SVOBODA
V PORÁDKU



Ženy
ženám



Mindfulness Club



PLACENÍ
ZA EKZISTENCI



leguano

FAPI





Babičkářství



Media
Market

*Hawaii
Club.cz*



- ✓ každý může najít své poslání a žít se v oboru, který jej naplňuje
- ✓ úspěch je podmíněn dobrou strategií a postupnými kroky
- ✓ podnikat může každý, bez ohledu na technické znalosti
- ✓ mít podnikání neznamená upozadit svůj život a vypustit u toho duši
- ✓ v online podnikání je důležité převzít zodpovědnost
- ✓ váš úspěch je založen na hodnotě, kterou jste ochotni přinést
- ✓ prodej můžete dělat přirozeně a bez nátlaku
- ✓ podnikat můžete v souladu sami se sebou

 **Viera Varšová**  doporučuje Hawaii Club. ...
15. února · 🌐


Odporúčam túto stránku, pretože som sa už naozaj dlho nestretla s takou ústretovosťou, akú majú chlapi **Jakub a David. Som nadšená z toho, akou pokorou, ochotou a profesionalitou pristupujú k účastníkom klubu.** Pre mňa je dôležité, aby sa ľudia, ktorí v určitej oblasti nevyvyšovali a nepohrdali ostatnými, ktorí ešte nie sú tak zbehlí v problematike. Preto ma to nestresuje a môžem byť v pohode. Toto v komunite Hawai klubu je a preto sa tu dobre cítim a vrelo doporučujem Hawai club a Davida a Jakuba.


 **Kristýna Hrnčířová**  doporučuje Hawaii Club. ...
5. března · 🌐

Jakub s Davidem jsou skvělá dvojka. Měla jsem možnost je poznat už v předchozím projektu, kde mě nadchla jejich energie, vstřícný přístup a obrovský přehled nejen v oblasti marketingu. Je znát, že mají oba za sebou dlouholeté zkušenosti. Když vypustili do světa svůj nový společný projekt, neváhala jsem ani vteřinu a naskočila do Hawai klubu PREMIUM. Je skvělé, když na podnikání není člověk sám. **Kdykoliv se s nimi můžu poradit - jak na živých online konzultacích, tak v uzavřené skupině. Vím, že se můžu zeptat úplně na cokoliv a kluci mi s tím vždycky ochotně pomůžou.** Na konzultacích vládne příjemná přátelská atmosféra, která mi pokaždé dobije baterky a obohatí mě spoustou nových nápadů. Je to s váma, kluci, prostě Hawaii a já jsem moc vděčná za to, že v tom s váma můžu být. ❤️

 **Kateřina Swalens Hejdová**  doporučuje Hawaii Club. ...
1. února · 🌐

Pokud potřebujete pořádnou dávku motivace k akci a nezpůsobit si přitom žaludeční vředy z tlaku co všechno musíte v ukrutně krátkém čase stihnout, jste na správném místě 😊. **Vřele doporučuji všem, kteří potřebují podporu nejen v marketingových strategiích, ale hlavně podporu lidskou.** Prostě porozumění, že jsme většina z nás zaneprázdnění rodiče, nebo jinak vytižené lidské bytosti:-). **Navíc komunikace v soukromé skupině se odehrává v Lidštině a nepotřebujete k ní byznys slovník. Za mě 5 hvězd 😊**

 **David Zoubek**
Jakub Trnčák Pánové, jste skvělí!
Začalo mě to on-line podnikání s vámi zase znovu bavit!!! Keep going 🙌🙌🙌

Super Odpovědět 3 t   6

CO SE NA VYSÍLÁNÍ DOZVÍTE?

JAK OVLÁDNOUT SOCIÁLNÍ SÍŤ

JAK DĚLAT ATRAKTIVNÍ OBSAH

JAK ZNÁSOBIT SVÉ VÝSLEDKY



JAK OVLÁDNOUT
SOCIÁLNÍ SÍŤ

3 NEJDŮLEŽITĚJŠÍ TRENDY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

1. _____ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

2. RŮST _____ MARKETINGU

3. _____

MOJE POZNÁMKY:

AKČNÍ OTÁZKA:

JAKÝ NÁZOR JSTE MĚLI
NA TIKTOK, KDYŽ JSTE HO
POPRVÉ VIDĚLI?

MOJE POZNÁMKY:

AKČNÍ OTÁZKA:

JAKÝ NÁZOR JSTE MĚLI
NA TIKTOK, KDYŽ JSTE
HO POPRVÉ VIDĚLI?

KDYŽ BUDETE
PUBLIKOVAT
JAKO ROBOT,
NEČEKEJTE,
ŽE PŘILÁKÁTE LIDI.



JAK OVLÁDNOUT SOCIÁLNÍ SÍŤ V TOMTO ROCE

Aktuální trendy jasně ukazují, o co mají lidi zájem, co rádi sledují a jak chtějí konzumovat obsah.


Formát krátkých videí je nejen velmi atraktivní, ale lze ho také v porovnání s klasickou publikací, mnohem jednodušeji tvořit.

Vaše autenticita je obrovskou konkurenční výhodou a relevantní obsah, který budete dávat ven se stane výnosnou investicí pro vaše podnikání.

MOJE POZNÁMKY:

AKČNÍ KROKY:

- 1. Založte si na TikToku účet.**
- 2. Pozorujte obsah a aktivně dávejte srdíčka a odběr těm, kteří se vám líbí.**
- 3. Pokud na TikToku účet máte, napište ho do komentáře pod vysílání a inspirujte ostatní.**



JAK DĚLAT
ATRAKTIVNÍ OBSAH
V SOULADU
S VAŠÍ ZNAČKOU

SVOU ZNAČKU MÁTE,
AŽ CHCETE NEBO NE.



JAK OVLÁDNOUT SOCIÁLNÍ SÍŤ V TOMTO ROCE

Vaše značka není jen logo, barvy nebo fonty.

Je to zkratka vaše identity zahrnující vše, co dáváte ven i to jak působíte na ostatní.

Co je napadne, když slyší vaše jméno? Jaké asociace mají s vámi spojené? Jaký máte styl komunikace? Jaké vyznáváte hodnoty?

Zásadní je konzistence a autenticita. Nehrajte si na vtipného extroverta, jen proto, že je to cool. Buďte sami sebou.

MOJE POZNÁMKY:

AKČNÍ OTÁZKA:

NAPIŠTE, ČÍM SE ODLIŠUJETE
OD OSTATNÍCH?

JAKÝ OBSAH MŮŽEME NA TIKTOKU NAJÍT?

- lipsing
- příběhy
- hry
- výzvy
- tanec
- rozhovor
- scénky
- anketa
- experiment
- show
- tutoriály, návody
- lifehacky
- trendy
- novinky v oboru
- rady a tipy
- NEJ..., TOP...
- zákulisí
- inspirace a motivace

MOJE POZNÁMKY:

METODA OBSAHOVÉHO DORTU

20 % nadsázky/vtipu

30 % know-how

50 % inspirace



MOJE POZNÁMKY:

SVĚTLO

ZVUK

PROSTOR

5 KLÍČOVÝCH PRINCIPŮ TVORBY OBSAHU

- 1) Jednoduchost a rychlost.
- 2) Technická nenáročnost.
- 3) Vnímejte svoji energii - na co máte ten den chuť?
- 4) Zapisujte si veškeré svoje nápady.
- 5) Natáčejte videa do zásoby.

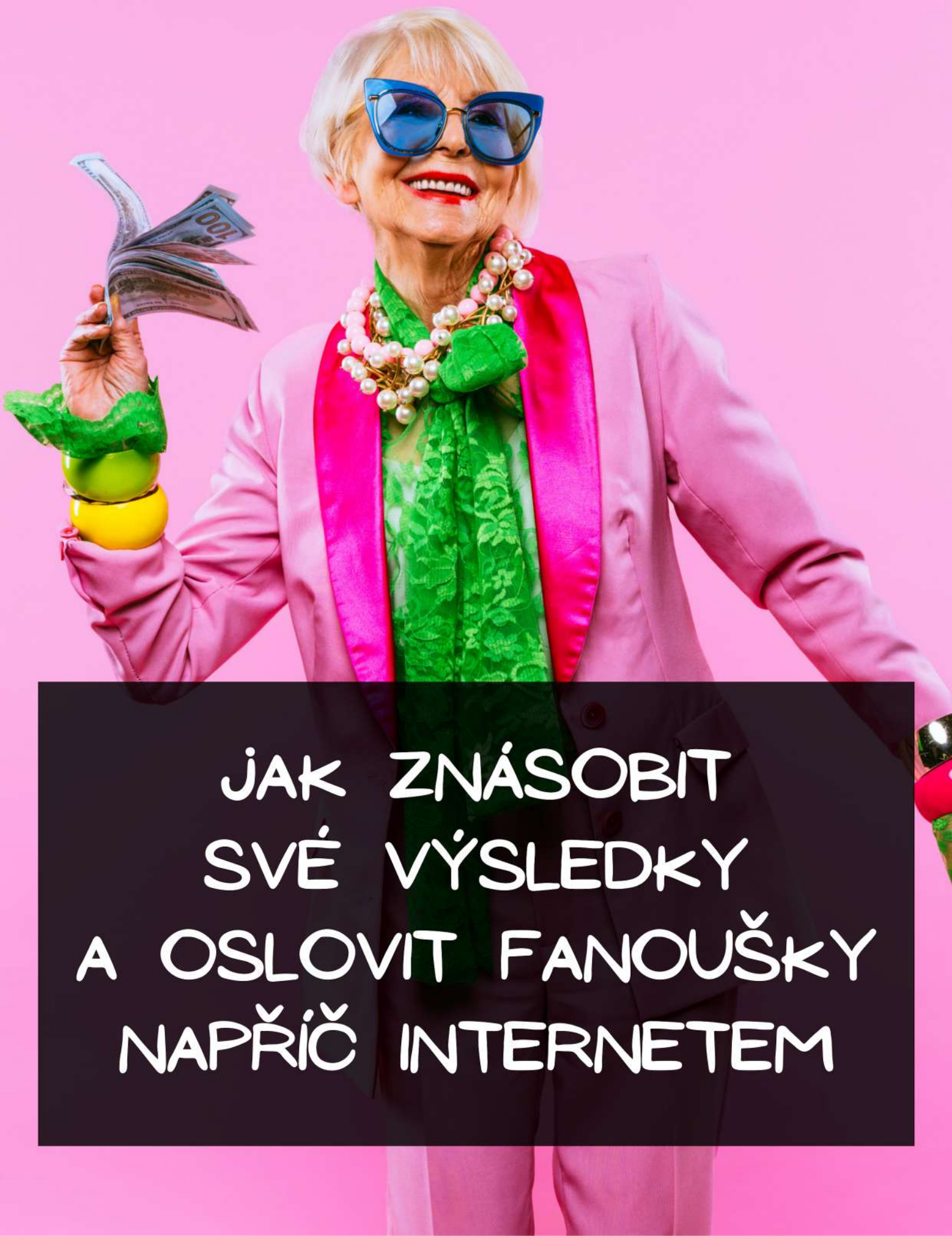
MOJE POZNÁMKY:

AKČNÍ OBSAHOVÉ KROKY:

1. Napište si tři nejdůležitější věci, se kterými chtějí poradit vaši zákazníci nebo kamarádi?

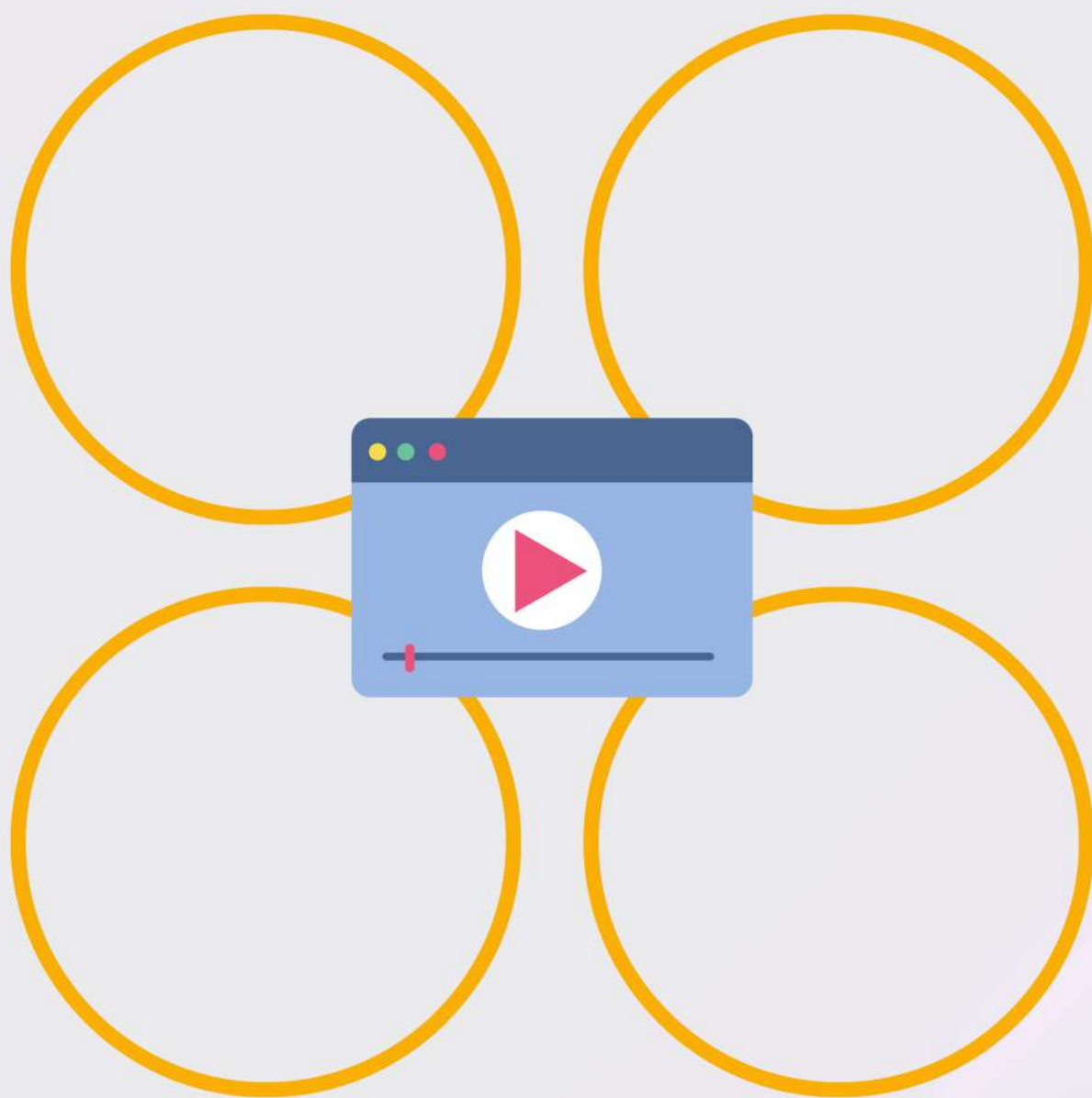
2. Jmenujte tři největší mýty ve vašem oboru?

3. Napište tři jednoduché tipy nebo myšlenky, které vám pomohly ve vašem oboru.



JAK ZNÁSOBIT
SVÉ VÝSLEDKY
A OSLOVIT FANOUŠKY
NAPŘÍČ INTERNETEM

4 HLAVNÍ SOCIÁLNÍ SÍTĚ



5 KLÍČOVÝCH PRINCIPŮ TVORBY OBSAHU

Podpora _____ videoobsahu

Růst dosahů na _____ .

YouTube je 2. největší _____ .

TikTok a další jako vyhledávače...

+ de facto i růst ceny za reklamu

MOJE POZNÁMKY:

TIKTOK ZMĚNIL PRAVIDLA HRY...

A VĚTŠINA PODNIKATELŮ
O TOM NEMÁ ANI TUŠENÍ...



MOJE POZNÁMKY:

JAKÉ KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY MAJÍ NAŠI KLENTI:

Sláva začal aplikoval strategii Obsahové revoluce na základě našeho školení. Tohle je jeho reakce:



Sláva Černý

4. leden v 12:49 · 🌐



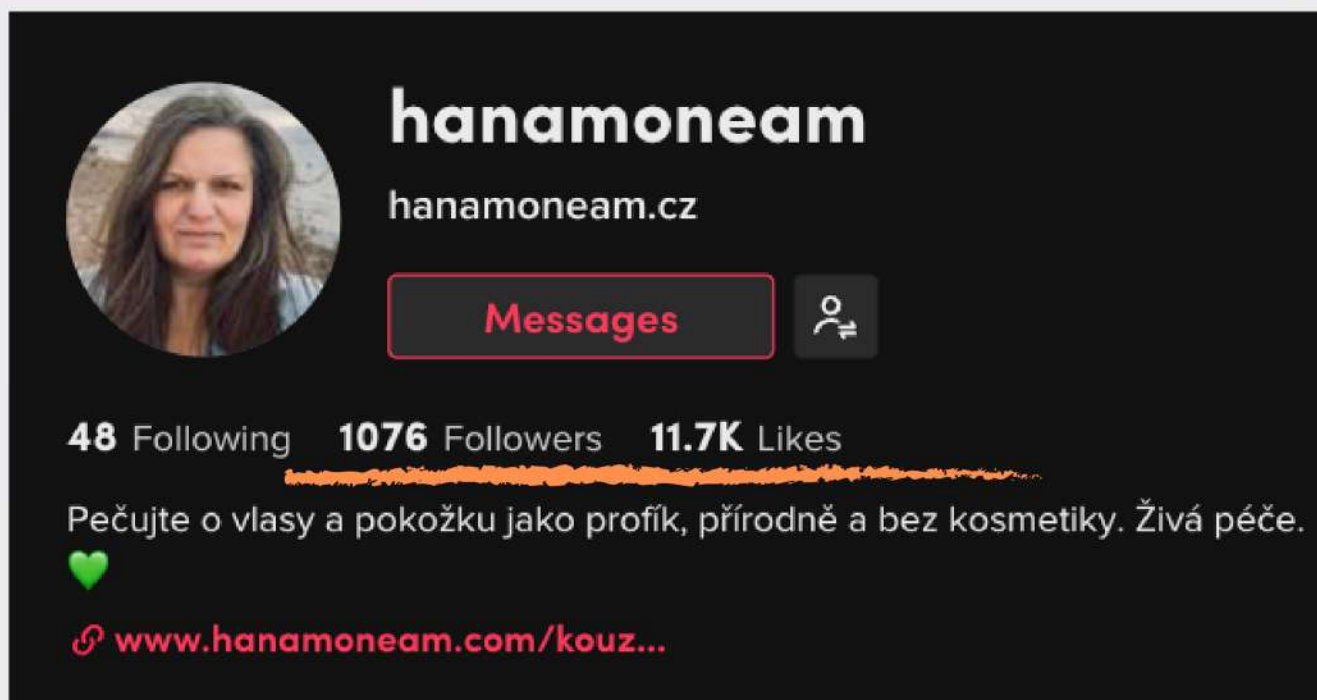
Chlapi [David Zoubek](#) a [Jakub Trnčák](#) díky za podporu a nakopnutí s TikTokem a celkově s krátkými videí. Kolegyně z týmu mi o důležitosti reelsů říkala před měsící, ale já to nějak uslyšel až od vás.

Nedávno jsem překročil hranici 12tis sledujících na mojí fcb stránce. TikTok mezitím taky vyrostl na cca 2500 lidí a na instagramu jsem překročil hranici 1000 lidí! A to vše za necelé dva měsíce díky krátkým videím.

A takhle vypadala jeho nově vytvořená stránka na Facebooku po 5 měsících:



Hanka má e-shop s vlasovými produkty
a učí ženy starat se o své vlasy přírodní cestou.



hanamoneam
hanamoneam.cz

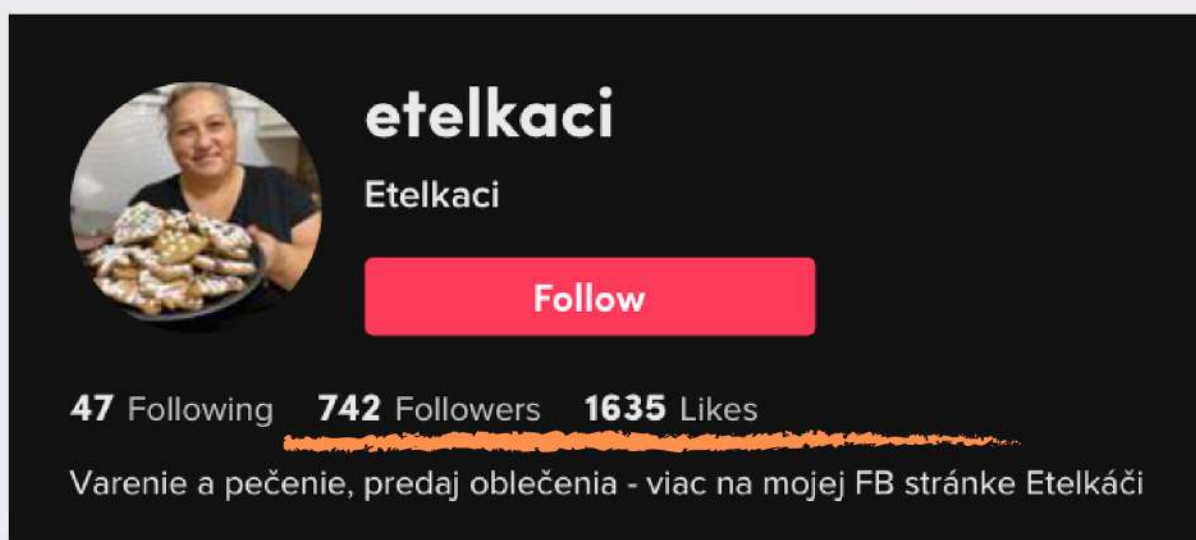
Messages

48 Following 1076 Followers 11.7K Likes

Pečujte o vlasy a pokožku jako profík, přírodně a bez kosmetiky. Živá péče.

www.hanamoneam.com/kouz...

Poradili jsme Etele, jak má postupovat.
Tohle jsou její výsledky za 5 týdnů
na TikToku, který předtím neviděla:



etelkaci
Etelkaci

Follow

47 Following 742 Followers 1635 Likes

Varenie a pečenie, predaj oblečenia - viac na mojej FB stránke Etelkáči

JDETE DO
AKCE?





HAWAII CLUB JE VSTUPENKA
NA OSTROV (VAŠICH) POKLADŮ