



HAWAII
BUSINESS CLUB

VELKÁ

OBSAHOVÁ REVOLUCE

PRACOVNÍ SEŠIT



SVĚT ČEKA NA TVŮJ PŘÍCHOD*

* TVÝM ÚKOLEM JE TOMU UVĚŘIT

**MOJE
PODNIKATELSKÁ
IDENTITA**



MOJE PODNIKATELSKÁ IDENTITA

Kdo jsem?

Odpověz na otázku. Piš, přemýšlej a nezapomeň se na sebe podívat z nadhledu.

MOJE PODNIKATELSKÁ IDENTITA

Kým chci být?

Odpověz na otázku. Zasni se, přeháněj a dovol si být kým chceš.

MOJE PODNIKATELSKÁ IDENTITA

Moje podnikatelské PROČ

Proč si myslíš, že to chceš dělat?

MOJE PODNIKATELSKÁ IDENTITA

Jaký je nejvyšší smysl mé práce ve vztahu k zákazníkům?

Jak měníš vysněné životy, prožívání a touhy v realitu? Proč ti to dává smysl?

MOJE PODNIKATELSKÁ IDENTITA

Jaké jsou mé největší kvality?

Tuto stránku, prosím, dopiš alespoň po překvapenou sovičku.



ZÁKAZNÍK SNŮ



ZÁKAZNÍK SNŮ

Jaké lidi si chceš přitahovat? Komu chceš pomáhat? Jaké lidi chceš mít kolem sebe?

ZÁKAZNÍK SNŮ

Když se vrátíš do minulosti, jaký zákazník jsi byl/a? Jak jsi se cítil/a, když jsi řešil/a problém, který dnes pomáháš zákazníkům vyřešit?

ZÁKAZNÍK SNŮ

**Jaký typ zákazníků je ochotný zaplatit
PENÍZE za řešení problému ve tvém oboru?**

ZÁKAZNÍK SNŮ

Jaký je tvůj zákazník snů? SOUČASNOST vs. BUDOUCNOST

	SOUČASNOST	BUDOUCNOST
V JAKÉ JE SITUACI?		
JAK SE CÍTÍ?		
JAK VYPADÁ JEHO BĚŽNÝ DEN?		
KÝM JE?		

TÉMA



TÉMA

Co přesně je vaše téma?

TÉMA

**Čím se odlišuješ a v čem jsi jedinečný/á?
Jaké jsou to dovednosti nebo vlastnosti?**

TÉMA

**Proč tě lidé sledují?
Nebo proč by tě měli sledovat?**

TÉMA

Co na tobě mají nebo budou mít nejraději?

TÉMA

**Napiš 5 hlavních problémů nebo tužeb,
které řešíš:**

Napiš 5 řešení, které na problémy přinášíš:

OBSAHOVÁ PŘÍPRAVA



OBSAHOVÁ PŘÍPRAVA

Jaké jsou 3 hlavní pilíře tvého tématu?

Napiš 3 hlavní oblasti nebo směry, kterým se věnuješ. 3 hlavní témata, která potřebují noví sledující slyšet opakovaně, dokud neudělají akci.

1.

2.

3.

OBSAHOVÁ PŘÍPRAVA

Napiš 5 doplňkových oblastí:

Podívej se na podtémata, další oblasti, která se objevují v rámci hlavního směru.

1.

2.

3.

4.

5.

OBSAHOVÁ PŘÍPRAVA

Napiš 10 otázek tvých zákazníků:

Diskuse, komentáře, otázky... Co je zajímavá? Na co reagují? Co je pobuřuje?

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

OBSAHOVÁ PŘÍPRAVA

Nyní napiš 33 nápadů pro každý pilíř tématu

Máš 3 hlavní pilíře. Nyní napiš 33 nápadů, ze kterých můžeš tvořit obsah. Drž se pravidla 1 věc (zamyšlení, inspirace, návod, technika, vtip...) na jeden příspěvek. Jít dál ti pomohou doplňkové oblasti a otázky tvých zákazníků.

1. PILÍŘ:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

31.

32.

33.

OBSAHOVÁ PŘÍPRAVA

Nyní napiš 33 nápadů pro každý pilíř tématu

Máš 3 hlavní pilíře. Nyní napiš 33 nápadů, ze kterých můžeš tvořit obsah. Drž se pravidla 1 věc (zamyšlení, inspirace, návod, technika, vtip...) na jeden příspěvek. Jít dál ti pomohou doplňkové oblasti a otázky tvých zákazníků.

2. PILÍŘ:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

31.

32.

33.

OBSAHOVÁ PŘÍPRAVA

Nyní napiš 33 nápadů pro každý pilíř tématu

Máš 3 hlavní pilíře. Nyní napiš 33 nápadů, ze kterých můžeš tvořit obsah. Drž se pravidla 1 věc (zamyšlení, inspirace, návod, technika, vtip...) na jeden příspěvek. Jít dál ti pomohou doplňkové oblasti a otázky tvých zákazníků.

3. PILÍŘ:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.

14.

15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

31.

32.

33.

**GRATULUJEME!
PRÁVĚ MÁŠ
ZA SEBOU 1. TÝDEN!**

